

LA EMPRESA DIGITAL EN LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES.

Conferencia para la Inauguración del Curso de Verano de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) en San Sebastián, organizado por la Federación de Cajas de Ahorro Vasco Navarras.

Día: 4 de Septiembre del 2000

Hora: 09:30

Ciudad: San Sebastián/Donostia

<http://www.fcavn.es>

RESUMEN DE LA CONFERENCIA DEL EMBAJADOR, JOSÉ LUIS PARDOS, PhD.

La nueva e-mpresa [digit@l](#) nace de las necesidades provocadas en el consumo por la invasión de las Telecomunicaciones, que al parecer no tienen límites al crecimiento, como los que tiene la S. Industrial.

Hoy en día la UE. está muy por debajo de la utilización de estas NT especialmente en EE.UU. Aún con ello los países Nórdicos, especialmente los tres de la UE. Suecia, Finlandia y Dinamarca, son extraordinariamente activos en el sector de creación y utilización de las NT. en el comercio y la educación.

Por tanto, es preciso definir los nuevos modos de gestión de la e-mpresa [digit@al](#): La humanización de la técnica y la promoción de e-mpresas que satisfagan con rapidez, flexibilidad y creatividad las demandas sociales, sin olvidar el Derecho al acceso a la Red de los mayores, los disminuídos y los marginados.

Copenhague, 00.07.27

ESQUEMA GENERAL.

- I. *La realidad de la Internet y horizontes hacia el 2.025*
- II. *Los límites al crecimiento de la Sociedad Industrial.*
- III. *Los a-límites al crecimiento en la Sociedad Digital.*
- IV. *Situación de penetración de la SI en la UE.*
- V. *Pero cuál es la situación en España?*
- VI. *Modos tentativos de gestión de la [e-mpresa-digit@l](#)*
- VII. *Algún caso práctico.*

I. La realidad de la Internet y horizontes hacia el 2.025

La verdad es que hoy hay mas ‘tumulto’ en la Red que realidad viva.

En el año 1998 señalaba yo las proyecciones de la Internet en la III Cumbre entre EE.UU. España, que inauguraron el Vice Presidente Rato y el Vice Pdte. Al-Gore.¹ junto a Madame Albright y el Ministro Matutes, y no parece que hoy deban variarse mucho. Mi impresión personal es que estamos solo empezando la curva ascendente de una Internet, movil, cada día más facil de usar, más accesible al hogar familiar² y con un cierto énfasis en el comercio global. Pero la Internet no es una Nueva Economía, a lo más es tan solo un nuevo tipo de hacer negocios, de hacer el comercio³, que ya es decir!

La realidad es que no hemos llegado aún a una ‘masa crítica’ del uso de la Red que produzca un cambio en las Bases firmes de la economía, pero por el momento la Red comienza a demostrar que las simples empresas “que sean estrictamente de ladrillos y mortero”⁴ no podrán sobrevivir a la avalancha comercial que viene. Porque lo que el nuevo Comercio **está pidiendo es una información al cliente, personalizada “customized for customers”**

¹ Vide la primera de las Proyecciones del crecimiento de la Internet, por Regiones, a las que me refería en 1998: unos 200 millones de usuarios para el 2.001 y es muy posible que los rebasemos, con creces. Pero en la Internet, hoy en día, hay aun mucho más de especulación crematística, que de contenidos, no obstante el crecimiento de este nuevo medio de Comunicación y más aun de sus “applied technologies” como dice el ISOC <http://www.isoc.org> que aun desarrollandose a **velocidades de vertigo**, nos permiten predecir que el “momentum” de la Internet aun no ha llegado. Cf. datos de mis proyecciones en Washington, en 1998 sobre el crecimiento de la Internet por Regiones, en las transparencias que se proyecten durante la Conferencia.

² Vide el FT. del día 4 de abril p. 14 el Artículo “Richard Waters y Peter Thal Larsen, sobre “A high-speed World” y las tecnologías DSL (Digital Subscriber Lines) que se espera estén efectivas hacia el 2.004-5

³ Cf. Entrevista con Vinton Cerf, en El Pais, 28 de mayo, p. 12/Negocios

⁴ Cf. Ibidem p.12

en las más diversas áreas de la actividad humana, pero que además sepa dar respuestas rápidas, creativas, flexibles y realizables.⁵

Por ello quizás y más que nada, lo que va a ser la Internet en el 2.025 es un instrumento EDUCATIVO hacia un aprendizaje innovador y anticipativo⁶ de la realidad global, en la que ya estamos no solo inmersos sino de la que somos inter-dependientes.⁷

La educación, a todos los niveles, pero especialmente **para las próximas generaciones**, aquéllas que están hoy en las Escuelas de Párvulos y que tendrán 20 años + o – hacia el 2.015 y aquéllas que se sumarán a ellas y que tendrán 15 años de edad en el 2.050, será uno de los pilares esenciales⁸ para conseguir un uso de la Red más correcto, fructífero y sobre todo más útil para cubrir las necesidades del día a día. Esto es sencillamente el resultado al que nos llevará el estado actual y las proyecciones de la Sociedad de la Información primero y de la Comunicación después⁹ como corolario evidente del mayor acceso a la información por medios automáticos, cada día, repito, más fáciles de usar y más baratos.

⁵ Vide Harvard Business Review, edición de Deusto, “Grupos de alto Rendimiento” por Jean Lipkman-Blumen y Harold J. Leavitt

⁶ Cfrse. en el interesante Libro del Club de Roma “No limits to learning”, escrito en plena Guerra Fria de los 70’ por el Marroquí, Madhi El Mandjra, el Rumano Mircea Malitza y el Norteamericano de la Universidad de Harvard, James Botking. Hay una excelente traducción al Castellano, de editorial Santillana, “Aprender: horizontes sin límites”, Madrid 1979

⁷ En un espléndido gráfico Alexander King, explica su teoría de las “Áreas de dependencia” y que en esencia puede resumirse, diciendo que Desarrollo Económico-Empleó-Educación-Alimentación-Sanidad-Disponibilidad de agua-Entorno-Materiales-Energía-Población-Alojamientos-Condiciones urbanas, son todos ellos interdependientes el uno del otro. Cf. “The State of the Planet” Pergamon International Press, Oxford, 1980 p.62

⁸ Como muy bien se detecta en el serio compromiso de la Universidad y de la Banca adoptado al crear <http://universia.net> y anunciado a bombo y platillo por el Sr. Presidente del BSCH, en el Telediario del medio día del Domingo 9 de julio.

⁹ Cf. En el contenido del texto de la “Declaración de Tarragona” sobre las Redes Ciudadanas, Vide. en <http://www.cnglobal2000.org>

Pero hay un hecho que preocupa más a todos los miembros y las élites de la propia Red y es el enorme impacto **Societal**¹⁰ que la Red está creando en sus múltiples sectores económico-comercial,¹¹ cultural y político.¹²

De hecho ya se ha constituido una Task Force y un SWG (Special Working Group) en el Seno de las ISOC, el ISTF (Internet Societal Task Force) que presidido por Vinton Cerf podría hacer surgir/girar en la Red, un servicio de **inter-actividad-en-Red** que podría producir serios impactos en la escala de los valores de las personas usuarias y en sus mas íntimas motivaciones.

II. Los limites al Crecimiento de la Sociedad Industrial.¹³

Creo que en un Curso de la UPV/EHU y patrocinado por las Federación de Cajas de Ahorro Vasco Navarras, no puede faltar la alusión, a hipotesis de trabajo que ya son hoy realidades cumplidas y a las que debemos hacer frente. Y me estoy refiriendo, solo a estudios producidos en torno al principio de los 70’.

El propio título, refleja ya una vieja cuestión planteada a las Sociedades nacionales e internacionales, desde la llamada de atención del CoR (Club of Rome) en 1972 en relación a los

¹⁰ El 22 de abril de 1999 nos reunimos en Paris, el Consejo de Direccion de la Internet Society, para elaborar las “Estrategias para el 2000” y decidimos crear el ISTF (Internet Societal Task Force) <http://www.istf.isoc.org> que comienza a lidiar con este innovador tema, dando prioridad a la accesibilidad en la Red a la gente mayor, los disminuidos y los grupos marginados de la Sociedad.

¹¹ Vease las conocidas invenciones publicitarias de IBM, e-commerce y de la posterior e-conomy.

¹² Cf. Mi Conferencia para la Clausura de la “Universitat per a Majors” de la Jaume I de Castello, en <http://www.Docuweb.ca/~pardos> en donde hay amplias referencias a los impactos Societales de la Internet ya en el día de hoy.

¹³ Cfrsé. “The Limits to growth” Primero de los Informes al Club de Roma en el año, 1972 por Denis Meadows, Nueva York, así como “Mankind at the Turning Point. The Second Report to the Club of Rome” Mesarovic y E. Pestel, 1974 y el RIO (“Reshaping the International Order”), Dutton & Co. Inc. Nueva York, 1976.

‘límites al crecimiento’ y que con las posteriores crisis de petróleo por las que atravesaron los Países europeos, en torno a 1973 como consecuencia de las alteraciones producidas por la Guerra del Yonkipur, fueron ya predicciones confirmadas.¹⁴

En aquel momento se anunciaba, por primera vez, a la Sociedad industrial que su crecimiento no sería ilimitado y que había que tener muy en cuenta el deterioro progresivo de nuestro ENTORNO resultado del incremento de la producción industrial, (la digital ni se soñaba en aquellos años) y es preciso, continuaba el CoR mantener un mejor balance entre los ecosistemas planetarios.¹⁵

Fué considerado por muchos - sectores industriales - como un informe catostrofista, que nunca lo pretendió, pero sí fue, y con mucho, un Informe alarmista de las situación del Planeta, como lo reflejó magistralmente ya en 1979 ¹⁶ Alexander King.

III. Los a-límites al crecimiento en la Sociedad Digital.

Por el contrario, en la Sociedad de la Información o en la Industria digital y en el mundo de las IT no parece que hayan los mismos ‘constraints’ para su crecimiento. Para empezar los usuarios digitales, eliminamos el papel, leemos y escribimos en pantalla. . . cuántas hectáreas de Bosque ahorramos al minuto?

¹⁴ El volatil mercado del Petroleo y la falta de posibles direcciones estrategicas en la OPEC, demostrada en las reuniones de Junio, son prueba eficiente del incremento de las predicciones generalizantes del CoR en 1972

¹⁵ De cuando fueron publicados los tres Primeros Informes del CoR a la actualidad es tan palpable el deterioro del ambiente en pleno año 2.000 con toda la secuela de fenómenos atmosféricos de la mas variada y preocupante forma. Recuérdense sólo los daños y muertes en Polonia, Dinamarca, Austria, Suiza, Francia, por citar solo Europa y los mas destacados, del pasado 1999

¹⁶ Cf. Alexander King, op. cit. “The Satate of the Planet”

Cuánta madera? Cuánta energía en el transporte. . . el más contaminante de las tres Ts'¹⁷ ?

Pero la Sociedad de las Comunicaciones está entrando en un período en el que hay más factores que la impulsan a crecer, en un modo substancialmente distinto al de la Sociedad Industrial. La proporción podría ser la siguiente: La Sociedad industrial¹⁸ crece en volumen físico y genera un tal cúmulo de *resíduos* cuya gestión se constituye en uno de los temas de mayor dificultad para el crecimiento de la propia empresa. En la Sociedad Digital ocurre todo lo contrario, el trabajo se hace en el Espacio-numérico y los residuos son destruidos con un “Del” y a veces con un ‘simple’ virus ☹

El hecho de la “basura digital” de Ordenadores desfasados y viejos así como de teclados, pantallas y servidores in-servibles, es una comparación odiosa si se la pone en relación con los resultados generados por los residuos de la Sociedad Industrial.

La nueva Economía, la *e-economía*, y el *e-commerce*¹⁹ no producirán en absoluto el mismo nivel de contaminación ambiental ni deberá dividir rígidamente los sectores de población entre unos territorios y otros, porque la comunicación originada por esta nueva Sociedad no generará re-siduos, sino más bien re-xilios o simplemente **auxilios** para proteger y contener la degradación del ENTORNO y los conflictos que puedan originar los grandes

¹⁷ Vide mi Conferencia en la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona, del día 10 de Mayo, sobre “La Educación en la Internet para los Grandes Temas de la Política Internacional hacia el 2050”. Las tres T’s más contaminantes del Planeta Tierra, son el Transporte, el Turismo y el Territorio (gestión y deterioro).

¹⁸ Cf. Lo que decía en mi Libro “Los Resíduos radiactivos” Tecnos, Madrid, 1984 y como resultado de todo ello tenemos ante nosotros los peligrosos retos de cerrar Chernobil, Igalina en Lituania y una larga cadena de Centrales nucleares que están haciendo ‘aguas menores’, en el mejor de los casos.

¹⁹ Un excelente amigo mio y pionero de la Red en este país, Jordi Adell ha asistido al Curso de la Universidad del Mar, en Cieza, Murcia, a dar su Lección en el Curso sobre “Nuevas Tecnologías, en la Formación, educación y el aprendizaje: entornos virtuales de colaboración” con una Camiseta, en la que se lee *e-pidemia* de *e-stupidez*, y algo de verdad hay en eso, queridolector.dot.com.... no lo cree Vd. también?

desplazamientos de población que se espera se produzcan, más o menos, hacia aquellas mismas fechas,²⁰ en torno al 2.025²¹

En todo caso y como dice el Informe “*e-Europe, An Information Society For All*²²” se ha llegado a la conclusión “de que la aplicación de las tecnologías digitales se ha convertido en el **factor más importante** del crecimiento y del empleo”. Se tiene el convencimiento de que una ‘nueva economía’, repetimos, un nuevo modo de hacer negocios o de hacer el comercio, llámese *economía*, llámese e-nergía²³, está emergiendo sin ninguna duda y ha sido fundamentalmente originado por la Internet.

En una inicial conclusión, no parece que la nueva Sociedad Digital ponga reparos ni desde el punto de vista ambiental ni tampoco del incremento de su crecimiento progresivo, casi al límite de lo impensable²⁴ y ello porque ofrece *mayores beneficios*, y dentro de pocos años, *menores riesgos*.

IV. Situación de penetración de la SI. en la UE.

Para resumir el esquema del Informe Prodi, voy a tratar de agrupar a varios Países, marcando las diferencias entre los miembros de la Unión Europea, de acuerdo a un criterio de penetración de la Internet en los Hogares y de la Movilidad de sus

²⁰ Vide mi Conferencia “Educación en la Internet para los grandes temas de la Política Internacional”. En la Universidad “Rovira I Virgili” el día 10 de Mayo del 2000 pp. 4 y ss.

²¹ Impacto en los viajes de los nuevos prototipos de Air Bus A3XX-300 que estarán en el aire hacia el 2005

²² Cf. “Progress report For the Special European Council on Employment, Economic reform and Social Cohesion” Lisbon 23-24 abril del 2000 que es parte de la Iniciativa e-Europe lanzada por el Presidente Prodi el 8 de Diciembre de 1999 <http://europa.eu.int/comm/information_society/eeurope/index_en.htm>

²³ Como dice Joaquin Sabina en su CD “19 días y 500 noches” en su canción, “Como te digo un ‘co’ te digo la ‘o’.

²⁴ Vide las referencias que hago en mi Prológo al Libro “Formación Universitaria, Convivencia y Discapacidad” que puede verse on-line en <http://www.um.es/undis/prologo.html> en el que se hace una amplia descripción de los avances en el mundo de las IT en los próximos años.

redes de GSM y pronto de UMTS, más las referencias importantes que en el Suplemento del FT 'Connectis' se dan en un cuadro comparativo de los países mas importantes de la UE. y los EE.UU.

El Grupo Super-especial en la UE. **es el corredor del Báltico Helsinki-Stockholm**, en donde la penetración de la Internet, es superior al 70%, lo que según el corresponsal del International Herald Tribune,²⁵ “is not happening in Palo Alto” que, a su vez, es una afirmación **muy** importante.

1. *El grupo lider* son los Países del Norte, que incluye a los dos Escandinavos, y especialmente a Suecia²⁶ que se ha colocado, en cabeza de la introducción de la Internet con casi más de un 65% de penetrabilidad, frente a más de un 60% de Dinamarca²⁷ y un holgado 60% para Finlandia, lider mundial, en la movilidad con GSM, en casi un 67%
2. *Un segundo grupo*, formado por el Reino Unido, Países Bajos y Luxemburgo en donde se supera con creces, en algunos casos, hasta un 30% de penetración.
3. Bélgica, la RFA, Austria, estarían en un *tercer grupo* de penetración, rondando el 20%
4. Francia, Irlanda, España, Portugal y Grecia serían los, digamos, de *menor penetración* en las NN.TT.²⁸ entre el 16% y el 6% en hogares.

²⁵ Cf, Edición del día 17 de abril, pp. 13 en TribTech.

²⁶ Suecia ha anunciado la conexión por cable y línea ISDN a todos los hogares, para el 2002 y en la actualidad el 100% de sus empresas están contactadas entre sí por Intranets.

²⁷ Cercano a un 60% y con un claro incremento de crecimiento en el comercio, la información y la industria de componentes digitales. En el área del norte de Europa, una estadística del 14 de julio, de PLS-Rambell, da mas del 60% de acceso a la Internet a Dinamarca.

²⁸ El caso Francés merece una corta explicación, el Minitel que ha sido un pre-Internet a la francesa y la muy fuerte centralización tradicional de París, podrían explicar esta situación.

Pero la media Europea contando el gran salto en desarrollo del Norte de Europa, estaría aproximadamente en un 15% de hogares conectados a la Internet y del 25% de población que tiene un punto de acceso a la Internet. Lo que comparado con los accesos en hogares los EE.UU. estarían más de 2 a casi 3 veces por encima de Europa.²⁹

V. Pero cual es la situación en España?

La situación de las NN.TT. en España, después de las decisiones adoptadas en el Consejo extraordinario de Ministros de la UE. en Lisboa el pasado 23-24 de marzo, han dado sus consecuencias positivas, respecto al problema más importante del acceso a la Internet en este país que era el de la Tarifa Plana.

Su puesta en funcionamiento en todo el territorio nacional a partir del proximo mes de Noviembre, puede hacer cambiar algunas cosas, pero permítanme que les transcriba, algo adaptados al día de hoy, unos párrafos de mi Ponencia en el Simposio “La Sociedad de la Información para todos”, organizado en abril de 1999 por la Presidencia del Gobierno y con participación de los Ministros Piqué, Arias Salgado y Rajoy y en Vídeo Conferencia desde Washington DC. del Presidente Aznar.³⁰

A corto plazo, es decir de hoy al 2.002 es preciso contar con las siguientes decisiones:

²⁹ Compruébesé en el Informe cit. del Presidente Prodi pp.23

³⁰ La transcripción de mi intervección en el citado Simposio <http://www.simposio.es> está puesta al día en esta Conferencia, pero las ideas directrices y casi todo el texto es el mismo que se recoge en <http://www.Docuweb.ca/~pardos> así como mi audiencia anterior en el Senado, el 17 de noviembre de 1998

- *Rápida instalación de Infoestructuras de cable* en todas las Comunidades Autónomas del Estado Español.
- *Concesión generalizada de un módico acceso a la Red* para **todos** los ciudadanos. (La Tarifa plana puede ser todavía más barata, véase el impacto de las tarifas de Retevisión y de ono.es)
- *Financiación prioritaria de ‘campañas’ de divulgación, información y utilización* de la Red en las Escuelas Primarias y de EM. pero especialmente entre jóvenes, desempleados, mayores, disminuidos y marginalizados.

A medio plazo, hacia el año 2005 deberían haberse concretado ya las actuales intuiciones:

- Una concentración de comunidades digitales o “Redes cívicas” ciudadanas, en torno a sus propios espacios y sus propios servidores, que se mantengan en-Red-sin-restricciones a la creatividad, compromisos... y regulaciones supérfluas.³¹
- Para entonces sería bueno irse acostumbrando a la libertad de hablar y a la libertad de ser oído.
- El ciudadano dispondrá ya de una tecnología, tan fácil como amplia, que le permitirá una comunicación sin límites, a cualquier hora, desde cualquier lugar y en cualquier idioma.

A largo plazo (2010)

El ciudadano de las primeras décadas del próximo Siglo, podrá ya quizás operar con ciertos **valores** que hoy sólo son perceptibles en las Redes cívicas, tales como un optimismo

³¹ Véase el excelente ejemplo dado por Uunet y Nokia que oficialmente se han opuesto a la “fiscalización” de los ISP, que pretende imponer el Parlamento Británico, especialmente en relación al control de la información codificada, que debería entregarse ‘en claro’ anteriormente. La solución es muy fácil, Uunet que provee a más de 18 países moverá sus Servidores de UK. a otro lugar, y asunto concluido. Cf. Financial Times de 12 de julio del 2000, p. 12

tolerante, visiones globales y compromisos locales, producto del resultado de un aprendizaje innovador y anticipativo.

Sin embargo hace falta favorecer, desde hoy mismo, una nueva dimensión en la gestión de las Redes, que podría estar contenida en las siguientes hipótesis:

- Prioritar los movimientos digitales, de ‘abajo-arriba’ (bottom-up) junto a las iniciativas del Sector privado y de las Administraciones Publicas.
- Dar un mayor apoyo a tipos de nuevas asociaciones digitales, de “Redes Ciudadanas”, que presten servicios especificos, en Educacion, Sanidad, Higiene, Alimentacion, Entorno, Asistencia administrativa, Ventanilla unica en Ayuntamientos³²...etc. pero con especial énfasis **en el acceso libre** a la Red de los mayores, discapacitados y marginados, a través de acciones en Grupos de chatting, Grupos de noticias, Portales específicos para ellos ... u otros sistemas similares.
- Asentar firmemente la relación de todas estas Redes ciudadanas con las Universidades y especialmente con sus Departamentos de I+D+I, así como con las Instituciones Autonómico-regionales y las Financieras interesadas en el desarrollo y promoción de estos temas, como son y **muy especialmente** las Cajas de Ahorro y otras instituciones Bancarias.

³² Funcionado con normalidad, en una prevision alta de acceso a la Internet la UE. podría en esas fechas sobrepasar, con mucho, el 50 por ciento de los hogares o quizas mas. Cf. la noticia sobre la proxima implantacion de los Servicios de un Portal comun para todas las Administraciones, cuyo contenido debe ser acordado antes de Septiembre. Vide <http://www.elpais.es/sociedad> de 12 de julio. Pero yo no me refiero tanto a Portales, con servicios, cuanto a servicios-prestados-en-red, utilizando Portales, cuando sea necesario

VI. Modos tentativos de gestión de la nueva *e-mpresa-digit@l*

Aunque es muy atrevido, hacer esta afirmación, voy a apoyarme, estrictamente, en dos Libros que son dos de mi preferidos, el “Small is beautiful” de E.F. Schumacher y el de mi Maestro, Mario Bunge “Ciencia y Desarrollo”. Los libros son casi coetáneos, el de Schumacher del 78 y el de nuestro Premio Príncipe de Asturias, a las ‘Comunicaciones’ del 80³³

En ambos hay algo en común, para fundamentar esa nueva gestión o management, en la que se humaniza la técnica “Une technologie a visage humain”³⁴ y en la que los sectores sistémicos del Prof. Mario Bunge³⁵ elaboran sobre la necesidad de provocar un incremento, equilibrado de los tres sub-sistemas del desarrollo: el político, el cultural y el económico.

Así pues, la gestión de esas nuevas *e-mpresas digit@les* debería:

1. Reconocer la **existencia de sistemas operativos** de *e-mpresas* a nivel inter-nacional, como la reciente <http://www.universia.net>, regionales como la <http://www.fcavn.es> o locales como [Ciez@net](http://www.ciez.net).
2. Apoyar las **fundadas actividades** de comercio electrónico, especialmente entre las PYMES, dado que las grandes empresas ya se han subido a la primera clase del tren. Es lo que se llama la llegada de la ‘masa crítica’ de modo que se prepare bien un sólido apoyo a los nuevos empresarios [digit@ales](http://www.ciez.net). (Incubadoras de empresas)

³³ Cf. E.F. Schumacher, “Small is beautiful: une societe a la mesure de l’home” Contretemps/Le Seuil, 1978 y Mario Bunge, “Ciencia y Desarrollo”, Siglo XX, Buenos Aires, 1980

³⁴ Op.cit. pp. 153-166

³⁵ Cf. “A World of Systems” (Boston, Reidel, 1977)

3. **Sectorialmente**, saber dar respuesta a las demandas que más acuciantemente les solicita la sociedad y que van prioritadas por las solicitudes que sobre el ENTORNO y las Necesidades Básicas,³⁶ llueven acuciantemente; tales como:
- Empresas de gestión y tratamiento de las Aguas,
 - De energías alternativas,
 - De gestión de residuos,
 - De sanidad,
 - De alimentación,
 - De educación para las tecnologías de las comunicaciones
 - De ocio,
 - De información ‘puntual’ y especializada en temas sectoriales, desde la diplomacia a la construcción de viviendas.
4. Pero **hay que ser realista** y es preciso contar con recursos humanos, formados y motivados. ¿O es que no hemos hecho todo el progreso de un modo casi autodidacta, en este país y en muchas de las áreas de la Internet, hasta hoy? Los recursos humanos, deben andar a la par con los Presupuestos de lo que debería ser el nuevo I+D+I : Investigación, Desarrollo e In-formación.³⁷
5. Y también hay que recordar que **ser e-mpresarios** [digit@les](#) supone conocer el sentido de los valores, que muy bien se definen en la Revista WIRED³⁸ del ciudadano [digit@l](#) como podrían ser:

³⁶ Cf. J.L. Pardos, “Crecimiento y Desarrollo en la Década de los 80” Tecnos, Madrid, 1983, pp. 216-217 hay un cuadro muy explicativo de lo que constituyen las bien llamadas “Necesidades Básicas” de la humanidad.

³⁷ La reciente decisión del ejecutivo del PP. de aumentar los gastos de la I+D a un 2% en el 2002 es muy esperanzadora. En noviembre del 99, el Gobierno del PP. aprueba el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000-2004 (PN)

³⁸ Edición del mes de Diciembre de 1997, “The Digital citizen”.

- Un optimismo, provocado por la innovación.
 - Con mentalidad cívica y crítica.
 - Tolerante, especialmente respecto a las 3 R's (Razas, Religiones y Regiones).
 - Y comprometido con el cambio que se va operando en la Red.
6. Hay que **ser modernos**, en el sentido de olvidar esquemas de productividad de la Sociedad Industrial, salvo en el número y la calidad de los productos.
7. Y **deben ser empresas participativas**, invitando a la creación más que esperando la imposición de políticas y de planes. Así pues la imagen del nuevo *e*-mpresario debe ser el de una persona:
- Imaginativa,
 - Globalista,
 - Improvisador.
 - Intuitivo,
 - Capaz de trabajar a corto plazo,
 - De desenvolverse bien con un equipo
 - Y que será contratado, más por su inteligencia emocional que por su CV.
 - Dejando de ser un empleado de confianza para convertirse en un socio de la *e*-empresa.³⁹
8. Todo ello **de modo moderado**, dado el proceso tran-S-itorio y tran-S-nacional, por que el que está atravesando toda la Sociedad

³⁹ Cf. "Perfil del nuevo ejecutivo" en Tiempo de hoy, 08/05/00

9. Pero hay una **cláusula esencial**, y es que las prestaciones de los servicios de la nueva *e*-mpresa [digit@l](#) deben producirse con agilidad, creando sistemas de gestión/management, livianas y ágiles.

10. Finalmente, unas ideas complementarias de este nuevo estilo de gestión de empresas [digit@les](#) son los (GRA) **Grupos de Alto Rendimiento**, muy bien estudiados por Jean Lipman-Blumen⁴⁰ y que describen lo que podría ser un nuevo tipo de empresario [digit@l](#) que debería:

- Dar, con rapidez soluciones a las demandas,
- Ser flexible en las respuestas y
- Actuar con la mayor adaptabilidad en todo el proceso, estando dispuesto a hacer-y-des-hacer, todo lo que haga falta, al menos, repito, en este período tran-S-itorio y tran-S-nacional en el que nos encontramos.

VII. *Quizás algun caso practico como final.*

1. <http://www.abarca.org> (Una *e*-mpresa de conceptos generales, abierta a la participación de todo el personal, privado o público, y que tratará de hacer posible 'buscadores' de gran potencia capaces de responder a las demandas de información de cualquier tipo).
2. <Http://ww.diplomaticanet.com> una innovadora *e*-mpresa para profesionales de la diplomacia, las relaciones exteriores, los funcionarios internacionales, los politicos, estudiantes e investigadores así como las y empresas interesadas en una proyección exterior.

⁴⁰ "Connective leadership", Oxford University Press, 1996