

CONFERENCIA para la *Universitat* *Permanent* de la Universidad Jaume I de Castelló.

Por el Excmo. Sr. Don José Luis Pardos, Ph.D
Embajador de España en Dinamarca y
Miembro del Consejo de Dirección de la Internet Society.

La Internet para Los M@yores

Casi sería preferible cambiar el título de la Conferencia por algo así como *<la Internet para l@s Seniors>* porque queramos o no, eso de **mayores** no suena igual en Castellano que en Inglés. Porque en el idioma anglosajón la palabra *<senior>* con independencia de la edad, lleva incluida las calidades, de:

- Probada experiencia,
- Capacidad de gestión, ágil.
- Y performance, basada en la rapidez, la flexibilidad y la creatividad.

Siempre que el *<senior>* se dedique a cualquier tipo de actividad. Naturalmente el in-activo, da lo mismo que tenga 18 que 81 años.

Por eso es a este Senior, y precisamente a [es@s person@s](mailto:es@s.person@s) a las que me quiero dirigir, lleno de preocupación y no sin cierto temor de que con mi excesiva intro-misión en el area de las NN.TT. pueda hacer algunos juicios demasiado esótericos o esquematicos.

Pero en todo caso, me sigo preguntando, **what does a man like me do in place like this?**

Y voy a tratar de contestar la interrogante de inmediato.

Yo soy un Profesional de la diplomacia y ¹por el momento, Embajador de España en el Reino de Dinamarca, en donde he adquirido aún una visión mucho más profunda de lo que puede ser la construcción y desarrollo de la Sociedad de la Información, gracias especialmente a la inteligencia ciudadana y valor de analisis pragmático de los Europeos del Norte y especialmente de los Escandinavos & Finlandia.

Llegados ya a este punto querría saber de Vds. si, de verdad, la palabra “Internet” les decía algo hace escasamente 5 o 6 años ² hacia 1995. Pueden decirmelo levantado la mano? Pues hay que prepararse a lo que la Internet va a suponer **solo** en unos cuatro años más, hacia Junio del 2004³

¹ Por favor, vease si se tiene interes, mi CV en mi Página personal <http://www.Docuweb.ca/~pardos>

² Yo publiqué, con ciertas dificultades, un Articulo en El Pais, el 2 de mayo de 1994 “Las Infopistas de la Información” vide en el cit. URL ibidem.

³ Cf. mi artículo “*La Internet del Siglo XXI: un espacio para la Formación y la Cooperación*” en Economía Industrial, No. 326, 1999-11

1.- Que es la Internet?

Con la mayor claridad que sea capaz, trataré de explicar qué es la Inter-Net, esto es, una Red Inter-conectada de Ordenadores. Para llegar a eso, hace falta lo siguiente:

- tener unos *números/Digitos*, que asocian a cada usuario a un # de telefono sin ir más lejos, un nombre, una titularidad o un dominio.
- además, se requieren unos sistemas de conexión similares, *modelos/Standars*,
- que hagan funcionar unos *comunicadores/Protocolos*,
- que impulsan unos *encaminadores/Routers*.
- que pasan por unos *canales/Medios de tranmisión*.
- por los que circula toda la **fuerza, sabia y rapidez** de la Red.

Bueno y que?

Numeros+modelos+comunicadores+encaminadores+canales, son eso la Red de Redes?

Bueno pues sí y no, como dice Joaquin Sabina ⁴

Lo cierto es que sobre esos soportes **técnicos** es donde se apoya la Internet que la constituyen **solo** tres cosas:

- *El correo electrónico*: como el correo postal, pero sin papel, sobre, sello y sin días de transporte. Es instantaneo, facil y tan sencillo de hacer funcionar como una maquina de escribir. (En realidad yo creo que unos 30' pueden

⁴ Vide en su CD "19 días y 500 noches" "Como te digo una co te digo la o".

darse las instrucciones necesarias para poder utilizarlo discretamente)

- El WWW, (World Wide Web) conocido también como el Web y que se parece mucho a unas gafas, que permiten ver cosas de las que se puede ir pasando de un tema a otro, con la facilidad de pulsar el tan cacareado “ratón”.
- Los Grupos de Noticias, conjunto de más de 50.000 grupos de Temas variopintos, que permiten a todo el que lo desee participar en ellos, añadir cosas o, por el contrario, rebatirlas u originalmente ponerlas a disposición de todos los que lo deseen.

No hay más.

Es esto difícil de comprender?

2.- Presencia activa de la Internet en el Siglo XXI

Con brevedad, pero apoyados en hechos muy concretos y verificables, podemos afirmar que la Internet, que está ya introducida, con ciertas raíces, en el mundo de la economía y el comercio, anda dando pasos vacilantes y balbucientes en el de la Cultura y en no mucho tiempo se introducirá mas allá de las páginas personales Web de los políticos tradicionales, en lo que comienza a llamarse ya la Política Digit@l.

Trataré de explicarlo un poco más:

- a) En el *Comercio* el tema es de tal magnitud, aparte conocidos éxitos como la venta de libros y en un próximo futuro juguetes y componentes electrónicos en <http://www.amazon.com> y otros similares, que hasta IBM, parece haber querido patentar la idea del @-commerce, sobre cuyo asunto tuve ocasión de comentar algo en la sesión inaugural del INET'99 en San José de

California.⁵ La realidad es que el comercio electrónico está ya desarrollándose a pasos agigantados, al extremo de que esta actividad Internet del @-commerce, ha sido denominada recientemente por la Revista *Wired*, como “The Digital Gold Rush”⁶ La Implatación de Tasas al comercio electrónico, su regulación por los gobiernos, la autenticación de las firmas, la seguridad y el secreto en las transacciones, da al área de los temas económicos y comerciales la suficiente envergadura como para poder asegurar que ya están asentadas en la Internet.

- b) En la *cultura*, el asunto es más “peliagudo” si queremos ser sinceros, por la propia indefinición de la palabra y del concepto de cultura en sí misma. En realidad las diversas lenguas que se hablan hoy en el Planeta Tierra, las formas de bailes regionales, pasando por la astronomía o la educación, por no citar más, entran todas en el mismo “Box” o se meten en la misma “Bolsa” general de la Cultura. Y estarán Vds. de acuerdo conmigo en que no son todos ni de la misma magnitud, ni por supuesto del mismo impacto “Societal” entre los internautas ni entre nuestros conciudadanos.
- c) Finalmente en la *política*, los incipientes balbuceos de la Red son muy notorios. Desde la supuesta “invención” de la Internet por personajes tan políticamente conocidos como Al-Gore, hasta los intentos de presentar la modernidad de la Internet, en Webs y páginas personales interminables de políticos tradicionales que no solo dicen lo mismo que los demás, sino que hacen lo mismo. Por

⁵ Cfrs.en INET’99, Wenesday, 23 June, Opening Plenary Session, Keynote address, by Dr. Irving Wladawasky-Berget, General Manager, Internet Division, IBM, United Satates <http://www.isoc.org> al señalarle que el e-commerce pertenece a todos los usuarios de la Internet y no solo a la IBM, así como que en las condiciones de crecimiento de la Internet, había que incluir entre el correo electrónico y el Web, la UMTS y la movilidad.

⁶ Cf. Wired Magazine, July issue, 1999, página de su cubierta.

ello la actitud de los Senadores de España, ante temas como la reivindicación del Derecho a un acceso plano y universal de todos los ciudadanos a la Internet, son ejemplos que animan a continuar en esta búsqueda. Algún día, las altas o quizás hasta las muy Altas esferas del poder comenzarán a comprender que, después o antes que los mismísimos Verdes, hoy ya confortablemente instalados en la política tradicional, en sus guerras y en sus contiendas, se va a tener que reconocer que una generación, sin edad que la unifique, pero con la suficiente madurez como para alcanzar una propia seguridad en sí misma, traten de hacer una política digit@l que se salte sencillamente los esquemas tradicionales del poder que curiosamente se inician también “bottom-up”, como en los procesos electorales tradicionales, pero en los que existe un acuerdo casi unánime o un consenso mayoritario sobre temas tan esenciales como la defensa del ENTORNO, la promoción de las TIC. así como la negativa a una imposición de cualquier tipo de CENSURA, que no sea admitida personalmente en sus diversos contenidos informativos por los propios usuarios digit@les.

Más aún, hay que reconocer que, aunque con muchas brumas, comienzan a diseñarse ya unas Políticas internáutico-digit@les que llevan en sí la valentía de hablar abiertamente sobre los conceptos del territorio, las monedas o ciertos espacios de la política exterior, como cuños del arcaico modelo del Estado-nación o de una soberanía con minúsculas, cuando la Soberanía reside en aquellos Pueblos y Regiones que con sus lenguas, culturas, gastronomías, educación y hasta sus ocios, sean capaces de producir una inter-acción Planetaria, mas allá de las Fronteras convencionales, para incidir directamente, entre otras cosas, en la conservación del ENTORNO y en la difusión de las TIC a las que todos debemos tener acceso con **igualdad** y

sin **censuras** y sobre las que todos debemos llegar a un consenso mayoritario en su desarrollo y en sus aplicaciones cada día más variadas.⁷

3.- Facilidades “especiales” y adicionales de la Internet para los que tengan + de 55.

Es evidente que los que se acerquen a la Red en esa edad necesitan:

- Demitificar la Informática: sabe Vd. escribir a maquina? Aunque sea con un dedo?
- Le gusta a Vd. conocer “las” cosas que realmente desea?
- Podría embarcarse en un “modulo digital” o Cursillo de 3 días?
- Tendria Vd. deseos de continuar?

En ese caso, hay muchas posibilidades de que se apunte Vd. en los cursos de **la Universidad Permanent**, y que en 3 días se convierta en un flamante Internatua.

- Cada día la tecnologia será, más buena y más facil.
- Los profesores serán mejores y abundarán en cantidad (hacia la creación del pleno empleo⁸)

⁷ Cf. el Informe de Dave Sutherland et alt. It's called "Regulation of the Internet: a Technological Perspective" See <http://strategis.ic.gc.ca/SSG/it05082e.html> sobre la imposibilidad de imponer una Censura en la Internet, sea porque económicamente es inviable situar un “device” en cada Servidor del Planeta, como porque es imposible tecnológicamente, dado el constante incremento del crecimiento de Servidores en la Red. En expresion de Jhon Gilmore, mi colega en el BoT de la ISOC y creador de Sun Microsystems, “ La Internet no solo rechaza la censura, sino que la evita agil e inteligentemente siempre. Más bien la rodea y se excapa de la Censura”

⁸ EE.UU. con todo el problema migratorio que tiene, se han autorizado 200.000 visados con duración de 5 años para personas que se empleen en las NN.TT. Pero Dinamarca, que se muy sensiblemente inferior en

- Los precios **esperemos** que serán mejores y la **Tarifa plana**⁹ se convertirá en el caballo de esta Batalla, pero puede ser un “Caballo de Troya”, pues estamos acercandonos a una **masa crítica** de usuarios de la Internet en la que cada día hay más “infiltrados” ☺
- Y las conexiones **esperemos** que tambien serán mejores, despues de la terminación del Plan Nacional de Cableado de Fibra Optica.¹⁰
- Así como el apoyo oficial¹¹ a la SI, sus creadores¹², ejecutores¹³ y usuarios¹⁴ en general.

población y territorio ya ha autorizado, hace unas semanas 70.000 visados de igual duración y con la misma finalidad de atraer “mano de obra” con estas ofertas de visado-residencia-empleo.

⁹ Es importante conocer el Portal de Tarifa Plana, <http://www.tariflaplana.org> al que deberían subscribirse de inmediato, en el momento de leer estas lineas, pues la **Tarifa plana** es el cuello de botella que reduce la utilización y expansión de la Internet en España. Se necesita un verdadero *movimiento popular* para exigir este derecho de conexión a la Internet. Es algo así como cuando se reclamaban los Derechos humanos y libertades fundamentales a finales del Siglo XVIII, concretamente en el **Bill of Righths of Virginia**, de 1774 o la **Déclaration des Droits de l’homme et du citoyen** de 1789

Es inconcebible que con tantas ganancias en el ultimo Trimestre del 99, Telefonica siga especulando en compras y ventas millonarias y no conceda la Tarifa plana **de una vez** a los Usuarios de la Internet que cada día van a utilizar más ese canal de trafico, con aplicaciones en voz, datos, multimedia...etc.

¹⁰ Un caso muy espectacular, que situa a Suecia a la cabeza de la Sociedad de la Información es el hecho de que para la terminación del año 2002 **todas la viviendas** de dicho Pais, estarán conectadas a Cables de Fibra óptica, que tendrán una enorme ancho de Banda, sobre cuya Info-estructura podrán apoyarse toda clase de trafico en Protcólos IP . Suecia se habrá convertido en una especie de Sociedad cableada para la utilización del IP-centrismo.

¹¹ Cfrsé las Declaraciones del Sr. Presidente del Gobierno, Don José María Aznar, en el Simposio del 12 de Febrero de 1999 <http://www.simposio.es> así como las numerosas intervenciones de los Sres. Ministros Piqué y Arias-Salgado, a la sazón Ministros de Industria y de Fomento, que intervinieron en diversas ocasiones en el citado Simposio.

¹² Es preciso apoyar desde todos los angulos a todos los Proyectos “razonablemente” innovadores en esta Nueva Economía, en la que tienen mucha participación las entidades y los grupos regionales y municipales. Hay discretos Presupuestos y Proyectos, ya construidos. Como el ESIMUR <http://www.essimur.carm.es> que solo esperan, “sus autores” poner en practica sus Conclusiones.

¹³ Que podrían y estan siendo, esencialmente algunos Ayuntamientos y Cajas de Ahorro locales, Kutxas, Caixas, de las mas variada procedencia. Algunas de ellas, como la Confederación de Cajas Vasco Navarras, está patrocinando el Curso de Verano de la UPV (Universidad del Pais Vasco) sobre la Empresa Digital <http://www.upv.es> o Caja Murcia con la financiación de las IV Jornadas Internacionales del INDOEM (Información, Documentación y Empresa) <http://www.indoem.um.es>

¹⁴ De cuyo numero se hacen toda clase de cabalas, pero que quizás se aproximaba a los 3.000.000 de usuarios a finales del 99, y segun afirma el Finacial Times, en su Revista “Conectis”, No. 3, pp. 4-5, España estaría situada casi en el pelotón de cola pero con unos excelentes indices de crecimiento en telefonía móvil y en tendencias de reciente alza, especialmente en el numero de usuarios de la Red, en el porcentaje de la población ‘on-line’ y en el numero de moviles, en donde España supera con un 40.1% a Francia (36.2%), EE.UU. (28.4%) y Alemania (24,5%)

4.- Algunos casos practicos: “Sí, Spain” 2.1 y otros:

- Origen de “Sí Spain”(NCF Noviembre 1992)¹⁵
- Desarrollo en la Guerra del Fletán, 13 mayo 1995,
- *Primera Embajada del Mundo en la Web,*
- Contactos con el *Primer buscador en España Donde?* y
- La *primera Web de España,* y
- El *primer Mapa Interactivo* surgidos aquí en la Universidad Jaume I, por iniciativa de Jordi Adell¹⁶.
- Contactos con la *primera Red civica española* el Tinet en Tarragona, gracias a Manel Sanromá¹⁷ y
- [Ciez@net](#) y tantos proyectos más.
- Mi involucración en el tema de la Internet y ciertos ‘problemas’ burócraticos-administrativos.

Copenhague, 2000.06.02

¹⁵ Vide. <http://www.Docuweb.ca/INET96/pardosj0.html> nuestra Ponencia al INET’ 96 en Montreal en 1996 bajo el titulo “The Internet, World Diplomacy and the Third Millenium” en donde hay una pormenorizada historia de “Sí Spain”.

¹⁶ Vide la Revista “RED” Año 3. Mes 11. pp. 27 o <http://www.webred.com>

¹⁷ Vide tambien Ibidem. pp.29 o <http://www.webred.com>