

CONFERENCIA SOBRE ESPAÑA

“La nueva España”

“España y Dinamarca, una cooperación creciente”

Antes que nada, permitidme agradecer enormemente a la Embajada de Dinamarca en España por haber organizado esta conferencia sobre “La nueva España” junto con la eficiente colaboración de Dansk Industri (Confederación Danesa de Industrias).

El hecho de estar aquí junto con vosotros éste lunes por la mañana es solo un símbolo de lo que está ocurriendo en mi país y entre su gente, especialmente en la comunidad empresarial, en la parte más meridional de la Unión Europea. El Noroeste y el Sur de España cuentan con un nuevo paisaje de molinos de viento, en su mayoría de fabricación danesa, para aprovechar la energía eólica¹.

El hecho de que Dinamarca junto con otros 4 países nórdicos se convertirá en un solo país, en un espacio de “libre desplazamiento”, cuando el 25 de marzo próximo entre en vigor el Tratado de Schengen, es un dato a tener en cuenta, así como lo es la impresionante plataforma de comunicaciones en que se ha convertido este país, con los dos puentes recientemente construidos e inaugurados en los últimos dos años, que seguramente se traducirá en un intercambio aún más profundo de conocimientos y comercio entre el norte y el sur de Europa a través de Dinamarca, uno de los paradigmas más “similares” a España de las culturas europeas.

¹ Una similitud lejana, aunque de un modo cercano, de las tierras de Don Quijote, colmadas de molinos.

Permitidme ahora adentrarme en el tema, al comienzo de mi ponencia:

Mi buen amigo y colega, el Embajador John Bernhard, os ha contado sobre la “nueva” España, y yo quiero reforzar sus excelentes comentarios con los siguientes datos:

¿Sabíais que

- España es el 8º contribuyente al presupuesto de la ONU?
- España es el 8º país exportador de “servicios” del mundo?
- en 1999 España ha revertido su posición, pasando de ser un país netamente receptor de inversiones a ser un país netamente inversor?
- en 1999 España fue el 6º país inversor del mundo, ubicándose por encima de tres miembros del Grupo de los Siete (G-7), especialmente Italia, Canadá y Japón?
- en 1999 España fue el 11º mercado de destino para las exportaciones de Dinamarca?
- el índice de crecimiento del intercambio comercial entre España y Dinamarca de 1996 a 1999 fue superior al 40 %, lo cual significa un crecimiento anual de al menos un 10 %?

Pero al mismo tiempo, España ha sido, y aún lo es, uno de los receptores más importantes de inversiones extranjeras directas en la U.E. Y la presencia danesa es significativa, con unas 150 empresas, especialmente en Cataluña, Madrid y Andalucía. Las inversiones danesas han caído desde 1995, aunque durante 1999 han experimentado una recuperación importante llegando a los 1.000 millones de Coronas Danesas, un 40 % más que durante el año anterior y llegando al nivel más alto de la historia.

Pero veamos brevemente algunas de las razones que hacen de España un lugar atractivo² para las inversiones regionales y nacionales:

² Los datos citados arriba han sido obtenidos de evidentes resultados de las tendencias de la realidad española especialmente a partir de 1992, el año de los Juegos Olímpicos de Barcelona y de la Exposición Universal Expo en Sevilla, eventos que han dado el esperado empujón a una amplia modernización de nuestros servicios e infraestructura.

- representamos un gran mercado de 40 millones de personas.
- con un poder adquisitivo en rápido desarrollo³.
- con un compromiso de la Administración Pública para promover las inversiones extranjeras.
- con un inmenso proceso de desarrollo de sus infraestructuras⁴.
- con parques tecnológicos de avanzada⁵.
- con una red de telecomunicaciones muy moderna.
- con un sector de telecomunicaciones en gran expansión⁶.
- con un mercado laboral altamente capacitado a un coste razonable.
- Dentro de una proximidad geográfica y cultural⁷ con mercados en los que las empresas danesas no cuentan con una presencia importante.
- Y por último, aunque no por eso menos importante, con una excelente **calidad de vida**.

Los daneses han considerado especialmente a España como un destino turístico, que por cierto lo es y muy bueno, pero además, el concepto general de la nueva economía en España merece algunas observaciones adicionales:

³ Los mercados siguen de cerca las tendencias europeas, ubicando a España en casi un 82 % de los estándares de vida promedio en la U.E.

⁴ Una completa red de comunicaciones rápidas con los trenes TALGO y ultrarápidas con los trenes AVE está siendo establecida de Norte a Sur y de Este a Oeste, así como también a lo largo de la costa mediterránea. En la década de los 80 se construyeron autovías en Cataluña y Euskadi y desde entonces se ha completado un sistema de autovías libres de fácil utilización que prácticamente ha interconectado a las 17 Regiones Autónomas y a sus principales capitales.

⁵ Especialmente en Euskadi, Cataluña, Andalucía, Galicia, Valencia y Murcia cuentan con excelentes parques de alta tecnología donde la práctica y el desarrollo de programas e instrumentos informáticos para la Industria de la Información y para la aplicación en el comercio electrónico están a disposición de los empresarios daneses.

⁶ Solo pensad en la presencia mundial de Telefonica, y especialmente su cooperación con Lycos, establecida en <http://www.Terra.es> y las cuatro licencias recibidas por Airtel, Retevision, X-sfera y Telefonica, las primeras de Europa (incluso antes que a Finlandia), y a precios muy buenos para operadores internacionales, como X-sfera, subsidiaria de Vivendi, y Airtel, cuyo propietario es Vodafone.

⁷ La vecindad de países como Marruecos, Argelia y Túnez, así como la cooperación mediterránea con la U.E. a través del Plan de Acción en el que Dinamarca participa activamente como quedó probado en la última reunión de Marsella para Ministros de Asuntos Exteriores en el marco del diálogo mediterráneo. Sin olvidarse de mencionar las estrechas conexiones e interacciones de España con América Latina, especialmente tras la creación de la Conferencia Iberoamericana en 1991 (ver detalles en <http://www.Iberoamerican.dk>) que en forma moderna crea un enorme espacio para operaciones de mercado y comerciales.

1. España se ha convertido en la última mitad del siglo XX en una de las economías más descentralizadas y competitivas de Europa, y también en áreas como la política, la cultura y la economía ha obtenido, hasta ahora, una serie de logros importantes que merecen reconocimiento⁸.
2. Los pilares de la nueva e-economía están basados en los recursos humanos, y las nuevas generaciones en España que ocuparán puestos líderes en el siglo XXI son aquellos grandes grupos de jóvenes empresarios españoles, agresivamente modernos, de entre 40 y 50 años de edad, porque no tienen el “peso muerto” de las tendencias de una vieja concepción centralizada de los negocios, porque nosotros no tuvimos la fuerte base económica de los países europeos en los años 50 y 60, simplemente porque no teníamos ningún Plan Marshall, así que este último cuarto del siglo XX lo iniciamos de la nada.
3. La e-economía española, como la francesa o la alemana, está más liberalizada en sus enfoques y prácticas de descentralización regional, surgiendo de los conceptos básicos realizados y desarrollados a partir de nuestra Constitución de 1978, cuando se estableció la devolución de nuestras autonomías regionales históricas, con una importante fuerza empresarial basada en antiguas tradiciones, culturas, idiomas y prácticas comerciales.
4. La variedad idiomática en España (Catalán, Euskera, Gallego y Castellano) es un símbolo de riqueza y de diversidad cultural en nuestro país. El idioma español es la segunda lengua comercial en importancia, hablada por unos 500 millones de personas en todo el mundo, con tendencias crecientes en Brasil y en los Estados Unidos.⁹

⁸ Cf. El proceso de globalización mundial de algunas empresas españolas como Telefonica, Talgo, Endesa, Cepsa, BBVA, BSCH y muchas otras están firmemente radicadas en la e-economía global.

⁹ Brasil ha decidido oficialmente la inclusión del idioma español como primer idioma en la enseñanza en las escuelas, y en EE.UU. la población hispanohablante sobrepasa actualmente los 40 millones de personas. Se calcula que para el año 2010 este grupo abarcará más de un 20 % de la población.

5. La gran presencia de empresas españolas en Iberoamérica es especialmente notable en Méjico¹⁰, Brasil, Perú, Chile y Argentina, entre otros países del “Nuevo Continente”, lo cual da nacimiento a un “espacio económico” único de culturas similares y de extensos lazos históricos que se ha convertido en una verdadera comunidad de naciones occidentales a través de la Comunidad Iberoamericana¹¹, que también está relacionada con la U.E.¹² a través de Acuerdos de Libre Comercio.
6. Sobre esas bases España ofrece a Dinamarca un amplio mercado, con socios comerciales agresivos, especialmente en las siguientes áreas:
- Energías alternativas como la energía eólica y solar. La participación de Vestas en España ya es notoria, así como también la de Gamesa Eólica, cuya entrada a la bolsa española un mes atrás fue extensamente cubierta por la prensa danesa. Gamesa Eólica es ahora la tercera empresa productora del mundo.
 - En el área de transportes y comunicaciones, Mærsk cuenta con una de las centrales más grandes en el puerto de Algeciras y el mercado está abierto para más empresas de transporte, debido a las nuevas infraestructuras de España, que en 2004 permitirán conectar al sur del país con el sur de Francia en menos de 6 horas vía Barcelona - La Jonquera.
 - Además las empresas consultoras y de ingeniería, especialmente aquellas involucradas en la construcción y el mantenimiento¹³ del puente sobre el Oresund en el pasado y en el presente y en la construcción del Metro de Copenhague.
 - Todo esto con el apoyo de excelentes servicios sociales en estos mercados de rápido crecimiento debido al proceso de envejecimiento de la población española y el creciente número de inmigrantes calificados que establecen su residencia en España.

¹⁰ España invierte en Méjico más que EE.UU y, en general, Iberoamérica es uno de los mercados más importantes junto con la Unión Europea.

¹¹ En el caso de Dinamarca, el sitio <http://www.iberoamerican.dk> ofrece datos interesantes de actualidad sobre los 11 países iberoamericanos acreditados en Dinamarca.

¹² Véase el caso de Méjico, cuyo ex Presidente, Ernesto Zedillo, estuvo presente en la cumbre europea de Lisboa en 1999.

¹³ SAINCO, además de encargarse de las instalaciones electrónicas del puente de Oresund, y del software y hardware utilizado, también ha obtenido la concesión del mantenimiento durante 10 años.

- Sin olvidarnos del tradicional sector agricultor danés ni de su industria alimenticia, el 7º mercado para productos agrícolas daneses, es decir un 27 % de las exportaciones danesas a España, especialmente carnes, pescado y lácteos. Este mercado se vuelve cada día más atractivo para la industria danesa, especialmente con las tendencias de los españoles en cuanto a sus hábitos de consumo, que son cada vez más compatibles con lo que ofrece la industria danesa: empaquetado ideado para no dañar al medio ambiente, con menos aditivos y de fácil uso.
7. Estoy convencido de que las amplias relaciones comerciales entre nuestros dos países acaban de iniciar un proceso de mejoramiento que espero nos lleve a un nivel de intensidad aún mayor y para el beneficio de ambos países, para así construir con hechos el título de esta ponencia: **una sociedad en crecimiento.**

Veamos algunos ejemplos:

- La reciente inauguración de las tiendas Zara y Mango en Copenhague, ambas conocidas en el ámbito internacional.
- La presencia de empresarios españoles en la reunión de Europartenariat en Aalborg el verano pasado, con la representación de más de 50 empresas (la 4º asistencia en orden de importancia)
- La semana de Cine Español celebrada en la Cinemateka de Copenhague el pasado mes de noviembre.
- Muchos de esos conceptos quedaron reflejados en el programa presentado por el canal de televisión danés DR 2¹⁴ hace unos días, de muy buena realización y producción.

Con esos títulos, la TV, la radio, la Internet, etc. queremos hacer notar la especial sensibilidad de nuestro mercado de Tecnología de la Información que cuenta con 4 operadores UMTS¹⁵ en comunicación móvil, creciendo a un ritmo mayor al que experimentan Alemania, Francia, Italia e incluso EE.UU.¹⁶

¹⁴ Un programa de casi tres horas de duración que incluyó la proyección de una película de Almodóvar, un paradigmático ejemplo de algunos de los “cambios” que han tenido lugar en España en los últimos años.

¹⁵ Telefónica, Retevisión, X-sfera y Airtel son las que han obtenido las primeras licencias de este tipo en la U.E., y a precios muy convenientes, a finales de 1998 y existe un interesante mercado con miras a Iberoamérica.

¹⁶ Connectis Magazine, Financial Times, 3 de abril de 2000, p.4-5

Muchas empresas danesas han trabajado en mi país a través de subsidiarias de distribución y ahora ha llegado el momento de que estas empresas consideren el establecimiento de líneas de producción en España, así como nuestras empresas exportadoras a Dinamarca y al resto de Escandinavia deberían hacer lo mismo, sacando provecho de las grandes obras en comunicaciones que ha logrado este país en los últimos años para unir a Jutlandia con Selandia a través del puente sobre el Oresund, en el cual hemos contribuido extensamente con la infraestructura vial y ferroviaria, construida por “Dragados Off-Shore” y transportada desde Cádiz a Scania, así como también las instalaciones electrónicas desarrolladas por SEINCO y traídas desde Sevilla para ser utilizadas en el Oresund.

¿Sería posible imaginarse el establecimiento de un centro español de “distribución y almacenamiento” para esta región del mundo? ¿Dónde sino en Dinamarca?

En el año 2002 compartiremos la Presidencia de la U.E. que España pasará a Dinamarca, en un momento de decisiones estratégicas con respecto a la ampliación y a temas institucionales.

Ultimamente España ha organizado diversos eventos regionales en Dinamarca, desde Galicia a Cataluña, de las Islas Canarias a Murcia y las Islas Baleares, así como varios eventos monotemáticos, como es el caso de los vinos, las cavas, el turismo, productos de Gourmet¹⁷, cueros, etc. Mi deseo en estos momentos es que este creciente nivel de relaciones también tome en cuenta el fácil camino para penetrar mercados a nivel regional, que conforman una amplia variedad de actividades en España.

Tras mi larga estadía en Dinamarca, he venido a esta conferencia con tres ideas básicas:

La primera: agradecer por la información, la colaboración, los esfuerzos realizados para la promoción de actividades bilaterales, lo cual se ha logrado gracias a la interacción entre nuestras dos Embajadas en Madrid y en Copenhague, al frecuente y amistoso diálogo entre los dos Jefes de Misión, nuestro personal

¹⁷ La última celebración del Día de Murcia en Dinamarca, del 10 al 14 de Octubre de 1999, marcó la introducción de Dinamarca a los conceptos y prácticas, apoyados en productos y aptitudes, de la sana “Dieta Mediterránea”, que fue extensamente cubierta por uno de los programas televisivos sobre gastronomía de mayor importancia en Dinamarca.

especializado y el gran apoyo de nuestras oficinas en ambas capitales.

La segunda: el sentimiento de estar a punto de ingresar en un momento de mayor amplitud y profundidad en nuestras relaciones bilaterales en todo sentido¹⁸, abiertas a muchos otros temas, que serán los factores claves en el mutuo desarrollo de los próximos años, empezando con el período comprendido entre 2000 y 2004.

La tercera y más importante: la asistencia de tantos empresarios daneses a ésta conferencia, lo que representa una gran variedad de intereses en la nueva e-economía española que atraerá cada vez más capitales y tecnologías hacia nuestros mercados, especialmente con la sólida imagen de una de las mejores comunidades empresariales que se encuentra en toda Dinamarca.

Muchas gracias

José Luis Pardos, PhD.
Embajador de España en Dinamarca
Copenhague, 4/12/2000

¹⁸ Finalmente los nuevos Programas regionales, entre muchos otros, sobre temas de innovación como ser los métodos para el emprendimiento de programas mutuos sobre desempleados, población anciana y adultos. También la cooperación pionera entre España y Dinamarca en las áreas de Smart Cards en Universidades entre la Universidad de Murcia y prácticamente todas las universidades en Escandinavia, <http://www.um.es>
Una especial mención a los programas “en desarrollo” sobre Investigación y Usos de Tecnología de la Información en Adultos y Discapacitados, <http://www.RedCiud@d.es> en el que la Sociedad Danesa de Paraplégicos ha sido pionera en las últimas VII Jornadas de formación y convivencia entre estudiantes universitarios y discapacitados físicos”, <http://www.um.es/undis>, que tuvo lugar en el Centro de Alto Rendimiento “Infanta Cristina” en Los Narejos (Murcia) del 10 al 12 de octubre de 2000, y contó con una delegación danesa de 5 personas, presidida por el Sr. Anders J. Andersen, Presidente de la Sociedad de Paraplégicos de Dinamarca, el Rector de la Universidad de Murcia y la Escuela Universitaria de Trabajo Social y muchas ONG involucradas en este importante y prospectivo tema.